

# #guardaavanti



LA SECONDA TAPPA È BOLOGNA.

INCONTRO CON LA STAMPA  
GIOVEDÌ 21 GENNAIO 2016 ORE 11:00

Sala Stampa Luca Savonuzzi  
Palazzo d'Accursio

La seconda edizione della campagna **#guardaavanti di TIM e DUCATI** prosegue e sceglie Bologna come seconda tappa del tour di sensibilizzazione sociale contro l'utilizzo improprio del cellulare alla guida.

**Giovedì 21 gennaio, alle ore 11:00, presso la Sala Stampa Luca Savonuzzi a Palazzo d'Accursio** è previsto un **press coffee** con i media bolognesi per una presentazione della attività di sensibilizzazione che coinvolgeranno la cittadinanza e gli studenti il 26 gennaio 2016 grazie alla collaborazione con il Comune di Bologna.

All'incontro con la stampa saranno presenti:

- **Nadia Monti, Assessore Protezione Civile, Legalità, Giovani e Servizi Demografici, Comune di Bologna**
- **Maura Rossi, Responsabile dell'Ufficio Educazione Stradale, Polizia Municipale di Bologna**
- **Cristiano Habetswallner, Responsabile Sponsorizzazioni TIM**
- **Paolo Ciabatti, Direttore Sportivo Ducati Corse**
- **Giordano Biserni, Presidente ASAPS**
- **Nicoletta Mariotti, Laboratorio europeo delle sicurezze**

**#GUARDAAVANTI** è la campagna di *social responsibility* targata TIM e DUCATI che vuole accendere i riflettori sul tema sociale della responsabilità per una guida sicura. Nella prima edizione del 2014-2015 **#guardaavanti** ha coinvolto 3.500 studenti nelle scuole di 20 città di Italia ed ha avuto testimonial di eccezione come Andrea Iannone, Andrea Dovizioso e Loris Capirossi, insieme ad altri 85 volti noti che hanno aderito e rilanciato il challenge **#guardaavanti** sui social, generando oltre 6,3 milioni di contatti in rete. La seconda edizione ha già coinvolto oltre 120mila giovani alla Milan Games Week e oltre 600 studenti a Padova lo scorso dicembre, durante la prima tappa del tour.

R.S.V.P

Ufficio Stampa TIM GUARDA AVANTI  
Chiara Lazzarin 392 9814330

Con il patrocinio di:



Comune di Bologna