

Protagonisti della strada. Convivenza possibile?



SHARE THE ROAD

- “*Protagonisti della strada. Convivenza possibile?*”: la prima Tavola Rotonda promossa da Ford, in collaborazione con il Comune e l’Ordine degli Ingegneri di Bologna, per approfondire i molteplici punti di vista che alimentano il dibattito tra i diversi utenti della strada, in particolare, quello tra automobilisti e ciclisti
- L’Ovale Blu, attraverso *Share The Road*, la campagna ideata da Ford per sensibilizzare tutti gli utenti della strada, si assume il ruolo di moderatore globale per promuovere l’armonia tra automobilisti e ciclisti, con l’obiettivo di introdurre un cambiamento nei comportamenti
- *Share The Road* si inserisce all’interno di *City of Tomorrow*, l’impegno di Ford nello sviluppare soluzioni innovative ai problemi legati alla mobilità delle realtà urbane, di oggi e del prossimo futuro

Bologna, 21 gennaio 2019 – “*Protagonisti della strada. Convivenza possibile?*”: la prima Tavola Rotonda promossa da Ford, in collaborazione con il Comune e l’Ordine degli Ingegneri di Bologna, per approfondire i molteplici punti di vista che alimentano il dibattito tra i diversi utenti della strada, in particolare, quello tra automobilisti e ciclisti.

L’incontro ha visto come relatori alcuni esponenti delle Istituzioni locali, Associazioni e Imprese impegnate sul fronte della sicurezza e della disabilità, unite nell’intento di trovare adeguate soluzioni alle sfide della mobilità attuale.

La riflessione nasce dall’osservazione dello scenario metropolitano, spesso piegato dalla frenesia degli spostamenti e coinvolto in un grande ciclo di evoluzione che condurrà a un aumento demografico e alla ricerca da parte degli utenti di soluzioni alternative di mobilità rispetto alle auto.

Calandosi all’interno della realtà attuale e monitorando la difficile convivenza tra automobilisti e ciclisti, il confronto tra i differenti punti di vista ha rappresentato l’opportunità per riflettere su una condivisione virtuosa degli spazi stradali.

L'Ovale Blu ha scelto di farsi promotore del cambiamento delle abitudini degli utenti della strada, attraverso la campagna *Share The Road*, nata come declinazione del programma di corsi di guida responsabile *Ford Driving Skills for Life*, pensata per contribuire al miglioramento della sicurezza e cercare di dirimere l'eterna rivalità per gli spazi stradali, sfruttando l'importante arma dell'empatia.

“L'integrazione tra le sempre più diverse modalità di trasporto è la chiave per rendere le nostre città più sicure e più semplici da vivere, per tutti, oggi e in futuro”, ha dichiarato Marco Alù Saffi, Direttore Relazioni Esterne Ford Italia. *“Cercando di far parlare tra loro i vari interlocutori e promuovendo soluzioni equilibrate, Ford vuole diventare il promotore di una nuova cultura della convivenza, più rispettosa e tollerante”*.

All'interno della Tavola Rotonda, moderata dal Massimo Ricci, Caporedattore Ètv Rete 7 (Emilia Romagna), si sono alternati i seguenti interventi:

Utenti della strada e distrazione a cura di Mauro Sorbi – Presidente dell'Osservatorio per l'educazione alla sicurezza stradale di Bologna

Lo spazio condiviso e la sicurezza stradale nel PUMS e nel PGU a cura dell'Ing. Cleto Carlini - Direttore Mobilità del Comune di Bologna

Disabilità e sicurezza stradale: le testimonianze del comune a cura di Egidio Sosio – Disability Manager Comune di Bologna

Le Best Practice europee sulla convivenza in strada a cura di Simona Larghetti – Presidente dell'Associazione Salva un ciclista

Il Mix Giusto: la strada condivisa a cura di Davide Lazzari - Business Development e Responsabile Relazioni Esterne di Mobike

###

Ufficio Stampa Ford Italia
Via Andrea Argoli n. 54 – 00143 Roma
+39.06.51855623/625/635
newsford@ford.com
www.ford.it/RelazioniEsterne

Marco Alù Saffi
Direttore Relazioni Esterne
+39.06.51855624
malu@ford.com

###

Ford Motor Company è leader mondiale dell'industria automobilistica e provider di servizi di mobilità, con sede a Dearborn (Michigan). Con circa 200.000 dipendenti, la società è presente, fra gli altri, con i marchi automobilistici Ford e Lincoln. L'Ovale Blu sta percorrendo attivamente la strada per diventare leader mondiale anche nei settori dell'elettrificazione, guida autonoma e mobilità. La società offre servizi finanziari tramite Ford Motor Credit Company. Per ulteriori informazioni su Ford Motor Company e i suoi prodotti, visitare il sito www.ford.com.

Ford Europa si occupa della produzione e della vendita di veicoli a marchio Ford, nonché della fornitura di servizi di manutenzione sui propri prodotti in 50 diversi mercati, potendo contare su circa 53.000 dipendenti, 68.000 includendo le joint-venture. Oltre a Ford Motor Credit Company, le attività di Ford Europa comprendono la Divisione assistenza clienti Ford e 24 stabilimenti di produzione, di cui 16 di proprietà o di joint-venture consolidate e 8 di joint-venture non consolidate. Le prime auto Ford arrivarono in Europa nel 1903, nell'anno stesso della fondazione di Ford Motor Company, mentre la produzione europea ebbe inizio nel 1911. Per ulteriori informazioni su Ford e i suoi prodotti, visitare il sito www.ford.it