SAFE SMART GREEN QUALITY

Go Further

‘Educare oggi gli automobilisti di domani’: al FordStore Carpoint di Roma il weekend del 12 e 13 aprile si insegna la sicurezza stradale ai più piccoli

- Il weekend del 12 e 13 aprile, presso il FordStore Carpoint di Roma, i più piccoli potranno avvicinarsi al mondo della sicurezza stradale con un’esperienza istruttiva e divertente

- Al FordStore Carpoint di Roma sarà allestito uno schema stradale in scala 1:2 dove saranno replicati gli scenari e le realtà tipiche del traffico cittadino, in collaborazione con l’ARVU e con il Parco Scuola del Traffico di Roma

- La partecipazione alle 2 giornate della sicurezza è completamente gratuita e a tutti i bambini sarà consegnato un attestato di partecipazione e della brochure informativa circa i principi fondamentali della sicurezza stradale

- Oltre alle giornate della sicurezza organizzate per i piccoli presso Carpoint, Ford ha portato l’educazione stradale nelle scuole elementari e medie di Roma, e organizzerà anche quest’anno gli eventi del programma *Driving Skills For Life*, corsi di guida responsabile rivolti ai ragazzi dai 18 ai 24 anni

Roma, 11 aprile 2014 – ‘Educare oggi gli automobilisti di domani’: è questo il tema delle giornate dedicate ai più piccoli, per consentire loro di avvicinarsi al mondo della sicurezza stradale con un’esperienza istruttiva e divertente, che si svolgeranno presso il FordStore Carpoint di Roma – Via della Pisana, angolo via Gizzi – il 12 e 13 aprile.

Presso il FordStore Carpoint di Roma sarà allestito uno schema stradale in scala 1:2 dove saranno replicati gli scenari e le realtà tipiche del traffico cittadino. Tra incroci, semafori, strisce pedonali, rotatorie e cartelli stradali, i più piccoli potranno imparare a conoscere, alla guida di minivetture a misura di bambino, le situazioni che si verificano ogni giorno sulle strade, muovendo i primi passi verso la conoscenza del codice stradale e imparando a riconoscere le situazioni di pericolo. Il percorso consente di avvicinarsi all’automobile associandola al rispetto delle regole e all’educazione civica. Approfondimenti teorici, giochi tematici e percorsi a premi completeranno l’esperienza contribuendo a renderla pratica, formativa e divertente.

La partecipazione alle 2 giornate della sicurezza è completamente gratuita e a tutti i bambini sarà consegnato un attestato di partecipazione e della brochure informativa circa i principi fondamentali della sicurezza stradale.

L’evento è stato progettato in collaborazione con l’ARVU (Associazione Romana Vigili Urbani) e con il Parco Scuola del Traffico di Roma, la storica struttura di formazione della S.I.C.E.S. (Società Italiana Corsi Educazione Stradale) che da 50 anni insegna la sicurezza stradale nel cuore dell’EUR. Oltre alle giornate organizzate presso Carpoint, nell’ambito di un’iniziativa dedicata alla diffusione della cultura della sicurezza tra i più piccoli, Ford ha portato quest’anno l’educazione stradale anche nelle scuole elementari e medie di Roma. Oltre 1.000 bambini hanno seguito le 16 lezioni tenute dagli esperti della S.I.C.E.S. che si sono svolte a febbraio e marzo in 5 scuole della Capitale.

Questo evento si affianca a iniziative come il programma *Ford Driving Skills For Life*, che l'Ovale Blu implementa ogni anno per insegnare la sicurezza stradale ai neopatentati. Introdotto in Europa nel 2013 dopo il successo decennale riscontrato negli Stati Uniti, il DSFL si articola in una serie di corsi rivolti ai ragazzi dai 18 a 24 anni, nel corso dei quali questi ultimi vengono messi in condizione di affrontare imprevisti e situazioni di pericolo in un contesto controllato, affiancati da istruttori specializzati. Per conoscere i prossimi appuntamenti italiani del DSFL è possibile visitare il sito www.drivingskillsforlife.it.

# # #

Informazioni su Ford Motor Company
Ford Motor Company, leader mondiale dell'industria automobilistica, con sede a Dearborn (nel Michigan), produce e distribuisce autoveicoli su 6 continenti. Con circa 181.000 dipendenti e 65 stabilimenti in tutto il mondo, la società è presente, fra gli altri, con i marchi automobilistici Ford e Lincoln. La società offre servizi finanziari tramite Ford Motor Credit Company. Per ulteriori informazioni su Ford e i suoi prodotti, visitare il sito http://www.ford.com.

***Ford Europa** si occupa della produzione e della vendita di veicoli a marchio Ford, nonché della fornitura di servizi di manutenzione sui propri prodotti in 50 diversi mercati, potendo contare su circa 47.000 dipendenti, 67.000 includendo le joint-venture. Oltre a Ford Motor Credit Company, le attività di Ford Europa comprendono la Divisione assistenza clienti Ford e 22 stabilimenti di produzione, di cui 13 di proprietà o di joint venture consolidate e 9 di joint-venture non consolidate. Le prime auto Ford arrivarono in Europa nel 1903, nell'anno stesso della fondazione di Ford Motor Company, mentre la produzione europea ebbe inizio nel 1911.*

Ufficio Stampa Ford Italia
Via Andrea Argoli n. 54 – 00143 Roma
+39.06.51855623/625/635
newsford@ford.com
www.ford.it

Responsabile Ufficio Stampa
Andrea Del Campo
+39.3358101258
adelcamp@ford.com